

# gli Ergonauti

## MANIFESTO DELL'ASSOCIAZIONE

*“Una domanda che non esito a definire una delle domande fondamentali della mia vita, drammaticamente rinnovata nei momenti di incertezza e di dubbio... Può l'industria darsi dei fini? Si trovano questi fini semplicemente nell'indice dei profitti? O non vi è al di là del ritmo apparente, qualcosa di più affascinante, una trama ideale, una destinazione, una vocazione anche nella vita di una fabbrica?” (Adriano Olivetti).*

Lo scopo dell'azienda è la creazione di ricchezza, di cui il profitto è componente essenziale ma non esclusiva, poiché l'azienda è principalmente una comunità di persone che vivono insieme una parte significativa della loro vita per contribuire alla creazione della ricchezza stessa.

Questa visione crea un modello nuovo di “successo solidale”, dove il successo dell'azione imprenditoriale può essere sostenuto solo da collaboratori che ne condividano i metodi, le finalità ed i valori.

Allo scopo di promuovere questo diverso modello di relazioni interne, di relazioni umane, gli Ergonauti si pongono come finalità la creazione di attività mirate alla condivisione dei valori aziendali attraverso la diffusione e la fruizione dei contenuti dell'arte, della letteratura, della musica e della cultura scientifica e d'impresa.

Gli Ergonauti si impegnano affinché il luogo di lavoro possa diventare un ambiente di sviluppo socio culturale, in cui la componente di crescita individuale può armonizzarsi con l'attività produttiva a cui l'azienda è naturalmente vocata.

L'ASSOCIAZIONE promuove altresì lo spirito identitario attraverso la creazione di archivi aziendali, biblioteche interne e raccolte storico-fotografiche, poiché la testimonianza storica del lavoro è lo strumento più utile per comunicare l'azione di responsabilità sociale e culturale dell'impresa nei confronti della comunità e del territorio con la quale essa si interfaccia e spesso si identifica.

Si creano così le condizioni necessarie allo sviluppo delle potenzialità della persona, consentendole di esprimere al meglio le proprie capacità, acquisendo professionalità sempre più qualificate, anche attraverso le relazioni interpersonali e soprattutto attraverso una migliore qualità della vita, sia all'interno dell'azienda che al di fuori di essa.